

Plan de informare și publicitate

1. Titlu proiect: "Autostrada Buzau – Focsani"

2. Denumire beneficiar: Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A.

OBIECTIVELE DE COMUNICARE

1							
2	ELEMENTE OBLIGATORII cf. MIV martie 2022						
	Activități obligatorii și pe scurtă descriere a acestora	Publicul țintă	Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare	Calendar	Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare și evaluare)	Responsabil	Bugetul alocat
2.1	Comunicat de presă (la începutul proiectului)	Publicul larg Publicul specializat	Publicarea comunicatelor de presa pe site-ul propriu nu genereaza costuri.	La semnarea Contractului de finantare	1	CNAIR SA	0
2.2	Comunicat de presă (la sfârșitul proiectului)	Publicul larg Publicul specializat	Publicarea comunicatelor de presa pe site-ul propriu nu genereaza costuri.	La sfârșitul proiectului	1	CNAIR SA	0
2.3	Panouri temporare În cazul tronsoanelor de autostrada, se vor monta panouri la fiecare 20 de km, pe toată lungimea acesteia. Panoul va fi expus în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de incepere a lucrarilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de 1 3m x h 2m. Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.	Publicul larg	În locatiile stabilite de Beneficiar	în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de incepere a lucrarilor.	12 buc	Antreprenor – Lot 1, -4 buc Lot 2, -4 buc Lot 3, -4 buc	*

2.4	Plăci permanente Plăci permanente vor fi amplasate cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor. Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Placa permanentă care se va instala pentru proiecte finanțate din PNRR, va avea dimensiunile minime de 1,5m x 2m. Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data încheierii oficiale a PNRR.	Publicul larg	În locațiile stabilite de beneficiar	vor fi instalate în teren nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului,	12 buc	Antreprenor – Lot 1, -4 buc Lot 2, -4 buc Lot 3, -4 buc	*
2.5	Descrierea pe site-ul CNAIR SA	Publicul larg				CNAIR SA	
TOTAL BUGET ELEMENTE OBLIGATORII							*
3	Activități de informare și conștientizare cf. prevederilor Ghidului						*
	Activități opționale și o scurtă descriere a acestora	Publicul țintă	Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare	Calendar	Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare și evaluare)	Responsabil	Bugetul alocat
3.2	Organizarea de evenimente/dezbateri	Publicul specializat	Întâlniri cu reprezentanții Prefecturilor, Primăriilor și Consiliilor Județene din zona de interes a proiectului	Pe parcursul derulării proiectului	Minim 6 seminarii	Supervizor – Lot 1, -2 buc Lot 2, -2 buc Lot 3, -2 buc	*
3.3	Elaborarea și publicarea unor articole de presa.	Publicul larg	Vor fi publicate în cotidiene locale/naționale	La semnarea contractului de	6 articole de presa	Supervizor – Lot 1, -2 buc Lot 2, -2 buc	*

				supervizare si la finalizarea acestuia.		Lot 3, -2 buc	
3.4	Realizarea de materiale de informare/promovare	Publicul specializat	La evenimente/dezbateri	Vor fi distribuite la evenimentele/dezbaterile organizate pe parcursul derularii contractului si la evenimentul de receptie a lucrărilor	Brosuri, mape, Afise, pixuri, , blocknotes-uri memory stick-uri Minim 50 buc/ tip de material de informare/promovare/evniment/dezbateri a Roll-up, banner	Supervizor – Lot 1, -50 buc/materiale Lot 2, -50 buc/materiale Lot 3, -50 buc/materiale	*
TOTAL BUGET ELEMENTE OPȚIONALE							
TOTAL BUGET							
							*

In scopul asigurarii unei identitati vizuale armonioase si pentru respectarea unitara a regulilor privind vizibilitatea, se considera necesar ca in fiecare etapa a proiectului, publicul larg si publicul specializat sa fie informat despre modul in care sunt alocati banii si despre contributia Uniunii Europene.

*distribuirea pentru fiecare tip de activitate si sumele alocate se va face in conformitate cu Planul de informare si publicitate pentru fiecare sectiune, Caietul de Sarcini.